

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Áru- és minőségmenedzsment

Tantárgy kódja(i): 3BMAR2AMM

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és Marketing szak

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 1+2

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta
Dr. Olsovszky Dr. Némedi Andrea

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév 1. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy képzési célja, hogy a hallgatók

- megismerjék az áruk minőségét közvetlenül és közvetetten befolyásoló tényezőket, a legfontosabb minőségirányítási rendszereket és az áru menedzselésének folyamatát a gyártástól az értékesítésig.
- gyakorlati ismereteket szerezzenek arról, hogyan hasznosíthatják a marketingmenedzserek ezeket az információkat hatékonyan.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele két eredményes zárthelyi dolgozat megírása. Pótlásra egy alkalommal van lehetőség.

Az érdemjegyet 20%-ban az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel, valamint 80%-ban a zárthelyi dolgozat határozza meg.

A tantárgy témakörei:

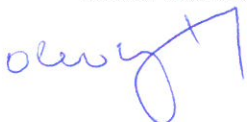
SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	Bevezetés az áruismeretbe	Az áru- és minőségmenedzsment kapcsolata
2.	előadás szeminárium	Az áruk rendszerezése	Árurendszerezés a gyakorlatban
3.	előadás szeminárium	Minőség	Minőség és védjegyek
4.	előadás szeminárium	Minőségtanúsítás	Szabványok
5.	előadás szeminárium	Csomagolás	Csomagolási megoldások
6.	előadás szeminárium	Áruvédelem	Anyagmozgatás, tárolás, raktározás
7.	előadás szeminárium	Fogyasztóvédelem	Zárthelyi dolgozat
8.	előadás szeminárium	Őszi szünet	Őszi szünet
9.	előadás szeminárium	Termékmenedzsment szintjei	Termékmenedzsment szintjeinek megjelenése az üzletek polcain
10.	előadás szeminárium	Új termék tervezése, kifejlesztése, bevezetése	Saját termék tervezése, piaci bevezetésének előkészítése
11.	előadás szeminárium	Márkázás, Design	Márkaépítés, designtervezés a saját termék példáján
12.	előadás szeminárium	Szolgáltatásmenedzsment	Starbucks esettanulmány
13.	előadás szeminárium	MIR, HACCP	Vendégelőadó
14.	előadás szeminárium	ISO, TQM	Zárthelyi dolgozat


Szakirodalom

Kötelező irodalom

ELŐADÁSOK ANYAGA
KIADOTT TANANYAGOK

Kaposvár, 2015. augusztus 18.

Bárándi-Filip Nikolett
Oktató aláírása



Tanszékvezető aláírása